



PALMARES DU 10^e PRIX DE LA CAMPAGNE CITOYENNE

Grand prix : **Reporters sans Frontières "War Reporters" - BETC**

Prix spécial du jury : **Ciné-ma différence "Dans le rôle de..." - TBWAParis**

Prix du public : **Fondation Abbé Pierre "Hiver 08" - Ici Barbès**

Paris, le 6 juillet 2016 – **Depuis dix ans le Prix de la Campagne Citoyenne récompense les meilleures campagnes de communication dont la vocation est d'améliorer les comportements individuels et collectifs, de défendre de grandes causes ou de promouvoir les engagements citoyens d'entreprises publiques ou privées.**

Il est organisé par l'**AACC** avec le précieux et fidèle soutien de **BNP Paribas, Brief, Conseil Régional Ile-de-France, France Télévisions et LCP Assemblée nationale.**

Le palmarès a été dévoilé ce jour, lors de la cérémonie qui s'est déroulée dans les salons du **Conseil Régional Ile-de-France** à Paris.

Composé de députés, de professionnels de la communication et de représentants des partenaires, le jury a décerné 17 récompenses OR, ARGENT et BRONZE et a attribué **le Grand Prix de la Campagne Citoyenne** à **Reporters sans Frontières** pour sa campagne "**War Reporters**" réalisée par **BETC**.

Pour cette édition anniversaire, le public a été invité à voter pour élire la meilleure campagne parmi les 9 Grands Prix décernés depuis la création du prix. Avec plus de 40% de votes, le **prix du public** a été attribué à la campagne « **Hiver 08** » réalisée par **Ici Barbès** pour la **Fondation Abbé Pierre**.

Vous pouvez découvrir les campagnes sur le site : <http://www.pcc.aacc.fr/>

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

Contact :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06



PALMARES 2016

Grand prix : Reporters sans frontières "War reporters" - BETC

Prix spécial du jury : Ciné-ma différence "Dans le rôle de..." TBWA\Paris

Prix du public : Fondation Abbé Pierre "Hiver 08" Ici Barbès

Catégorie "associations caritatives & ONG, droits de l'homme" :

Or Reporters sans frontières "War reporters" - BETC

Argent Innocence en Danger "Le Témoin" - Rosapark

Bronze Licra "#nolikesforracism" - DDB Paris

Catégorie "associations caritatives & ONG, santé publique" :

Or Ciné-ma différence "Dans le rôle de..." TBWA\Paris

Argent Fédération Française de Cardiologie "Préjugés" - Les Gaulois

Bronze France Adot "Rein à vendre" - FCB Paris

Catégorie "associations caritatives & ONG, progrès social/solidarité" :

Or Fédération Française des Associations de Chiens guides d'Aveugles "Partout avec mon chien guide" - Cito

Argent Médecins du monde "#noexcuses" - DDB Paris

Bronze Médecins du Monde "#makeachildcry" - DDB Paris

Catégorie "organismes gouvernementaux et assimilés" :

Or Le Ministère des familles, de l'enfance et des droits des femmes "Harcèlement des femmes dans les transports" - Gyro:Ailleurs Exactly et Parties Prenantes

Argent Sécurité Routière "Onde de choc" - La Chose

Bronze Ministère de la Justice "Luttons contre les a priori pour vaincre la discrimination" - Agence 4 Août

Catégorie "collectivités locales et territoriales" :

Or Mairie de Bordeaux "Bordeaux donne de la voix contre les incivilités" - Sup de Pub Bordeaux

Argent Ville de Ris-Orangis "Une ville solidaire" - Agence 4 Août

Catégorie "entreprises du secteur public ou privé" :

Or La Roche Posay "Devenez skin checker" - BETC

Argent Système U "#noëlsanspréjugés" - TBWA\Paris

Bronze Carte Noire "#aunomdesseins" - BETC