



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} avril 2010

**La campagne « Hiver 08 » de la Fondation Abbé Pierre
réalisée par l'agence BDDP Unlimited
Grand Prix de la Campagne Citoyenne 2010**

Organisé par l'AACC et des partenaires de renom - **BNP Paribas, France Télécom-Orange, La Chaîne Parlementaire Assemblée nationale, la Mairie de Paris, les Publications Metro France et Radio France** - le Prix de la Campagne Citoyenne vise à promouvoir les campagnes de communication dont la vocation est d'améliorer un comportement individuel ou collectif.

Cette 5^{ème} édition du Prix de la Campagne Citoyenne s'est tenue, pour la première fois, dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris jeudi 1^{er} avril. Le jury composé de députés et de professionnels de la communication, a décerné le Grand Prix à la campagne de la Fondation Abbé Pierre « Hiver 08 » réalisée par l'agence BDDP Unlimited.

Le jury a également décerné pour la seconde fois la distinction « **Esprit de Grenelle** ». Créée en collaboration avec le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer, elle récompense la meilleure campagne visant, dans l'intérêt général, la modification des comportements en faveur de l'environnement.

Les campagnes citoyennes lauréates sont amplement soutenues et relayées par les partenaires du prix :

- Sur le blog www.pourunmondequichange.com dédié aux actions d'intérêt général conduites ou soutenues par **BNP Paribas** dans les domaines de l'environnement, la santé, l'éducation, la diversité, la solidarité, la culture...
- Sur le portail **Orange**
- Lors de la Nuit de la campagne citoyenne sur **LCP-Assemblée nationale** le vendredi 9 avril à partir de 23h30
- Dans les pages du quotidien **Metro**
- Sur l'antenne de **Radio France**
- Et sur les **Cart'Com** pour le grand prix



BNP PARIBAS



MAIRIE DE PARIS





PALMARES 2010

Grand prix :

Fondation Abbé Pierre « Hiver 08 » - BDDP Unlimited

Catégorie associations caritatives et ONG :

Fondation Abbé Pierre « Hiver 08 » - BDDP Unlimited

Catégorie organismes gouvernementaux et assimilés :

Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières « Programmes courts, les dossiers de la route » - Lowe Stratéus

Catégorie collectivités locales et territoriales :

Mairie de Paris « Paris est notre environnement, protégeons-le » - Ligaris

Catégorie entreprises du secteur public ou privé :

Assurance Maladie « M't dents » - BDDP Unlimited

Esprit de Grenelle :

Association Entreprises et Environnement « Laissons respirer la Martinique » - C'Direct

Composition du jury 2010 :

Collège Députés : Bernard Brochand, Député des Alpes-Maritimes - Yves Censi, Député de l'Aveyron - Guillaume Garot, Député de la Mayenne - Christian Kert, Député des Bouches-du-Rhône - Laure de La Raudière, Député d'Eure-et-Loir - Geneviève Lévy, Député du Var - George Pau-Langevin, Député de Paris et Franck Riester, Député de Seine-et-Marne.

Collège Partenaires : Nadia Boeglin, Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer - Françoise Demaria, Radio France - David Lacombed, Orange - Gérard Leclerc, LCPAN - Sophie Sachnine, Publications Metro France - Anne-Sylvie Schneider, Mairie de Paris - Sylvain Taboni, BNP Paribas.

Collège Publicitaires : Nicolas Bordas, AACC - Jean-Patrick Chiquiar, Publicis - Agathe Bousquet, Euro RSCG C&O - Benoît de Laurens, Lowe Stratéus - Evelyn Soum, Ailleurs Exactement - Natalie Rastoin, Ogilvy.

Contact presse :

AACC - Emilie Rohmer - 01.47.42.13.42 - erohmer@aacc.fr